

調査4 消費税増税に伴う商品・サービスへの価格転嫁について

価格転嫁については、全体の65%が「半分できる」または「ほとんどできない」と回答している。業種でみると飲食業(88%)、不動産業(78%)、建設業(75%)が価格転嫁は難しいと回答している。価格転嫁が「全てできる」と回答が多かったのが卸売業(70%)であった。

