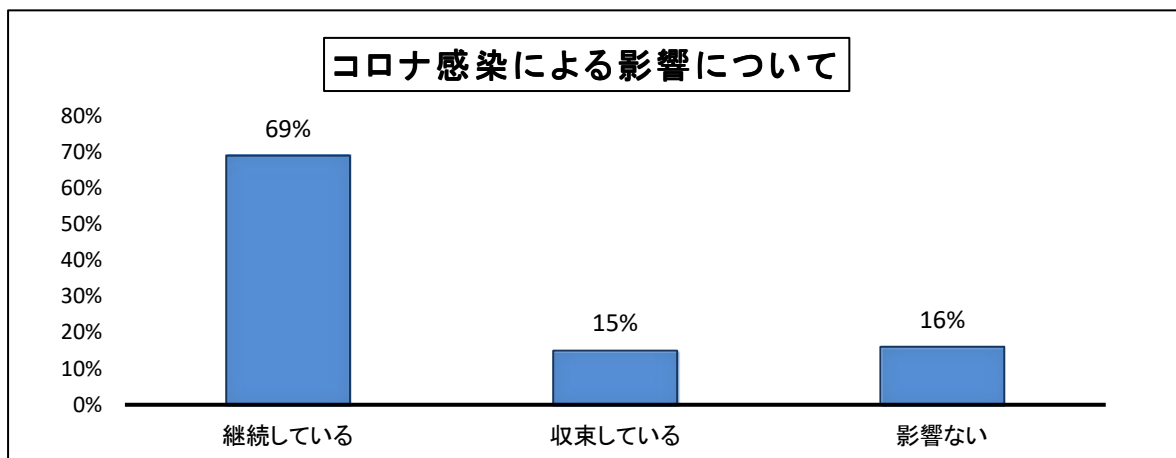


調査3 新型コロナウイルスの影響について

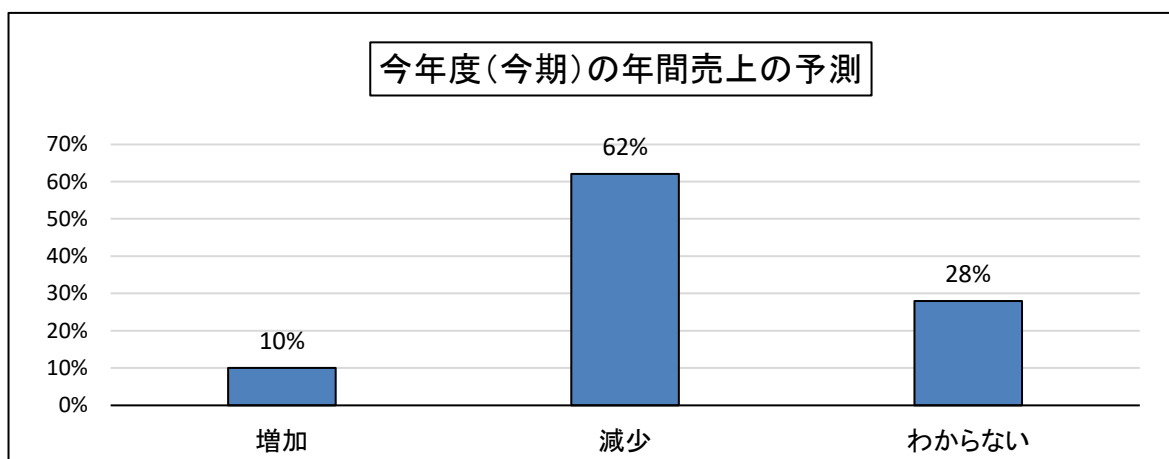
① 自社事業はコロナ感染による影響はありますか

コロナ感染による影響が「継続している」と回答した企業は全体の69%で未だに厳しい状況である。業種別では卸売業(100%)、飲食業(87%)、製造業(85%)から回答が多かった。



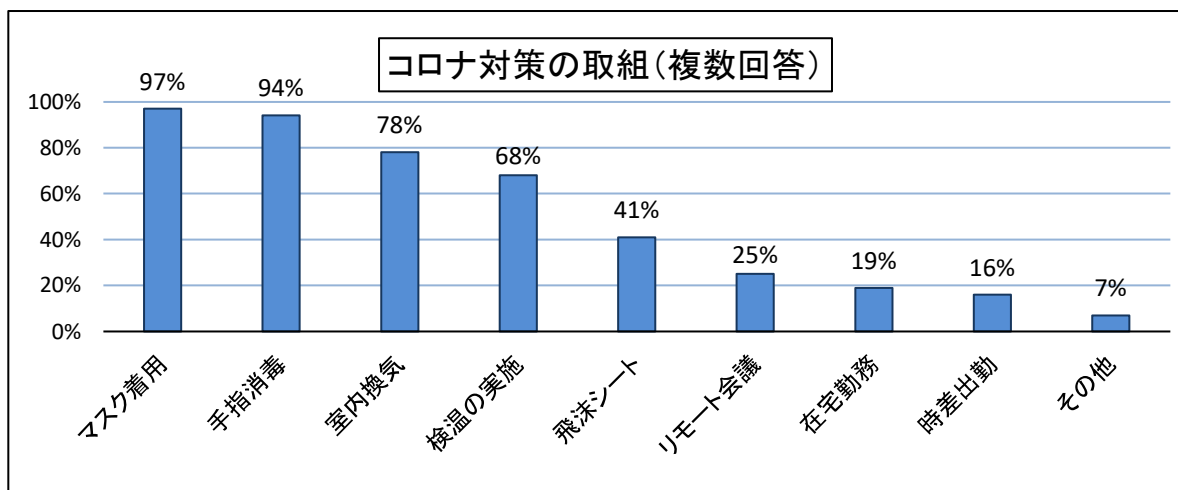
② 今年度(今期)の年間売上の予測について

全体の62%が「減少」と回答し、業種別では製造業(75%)飲食業(81%)運輸業(75%)の事業所から「減少」と回答があった。全体の減少率の平均は▲29.5%。増加率の平均は110%であった。



③ 自社で行っているコロナ対策について

「マスクの着用」が97%、「手指消毒」が94%とほぼ徹底されており、次いで「室内換気」(78%)「検温の実施」(68%)と多かった。その他の取組では「ドアノブ、机、車の消毒」「休日を増やした」「殺菌おしぼり」「客席をあける」「空気清浄機」等の回答があった。

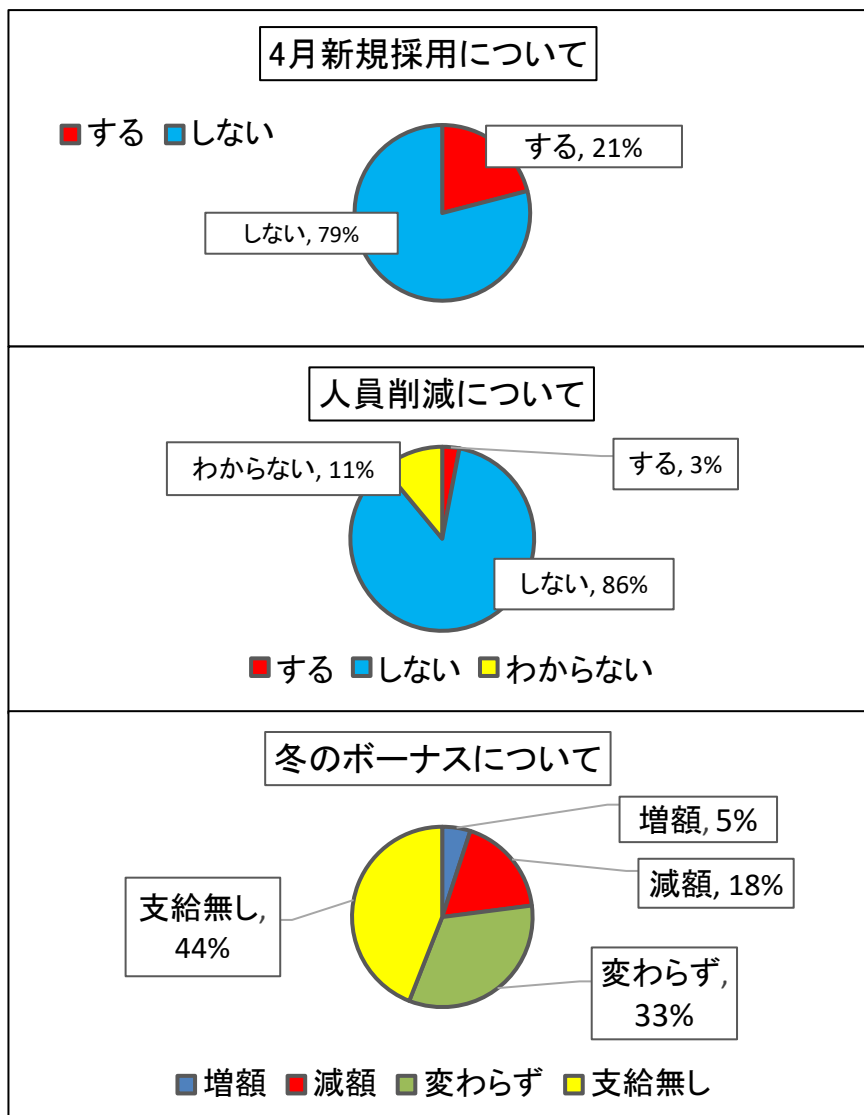


④ 雇用状況について、今回のコロナの影響でどのように取り組まれたか

4月新規採用は8割近くの企業は「しない」と回答した。

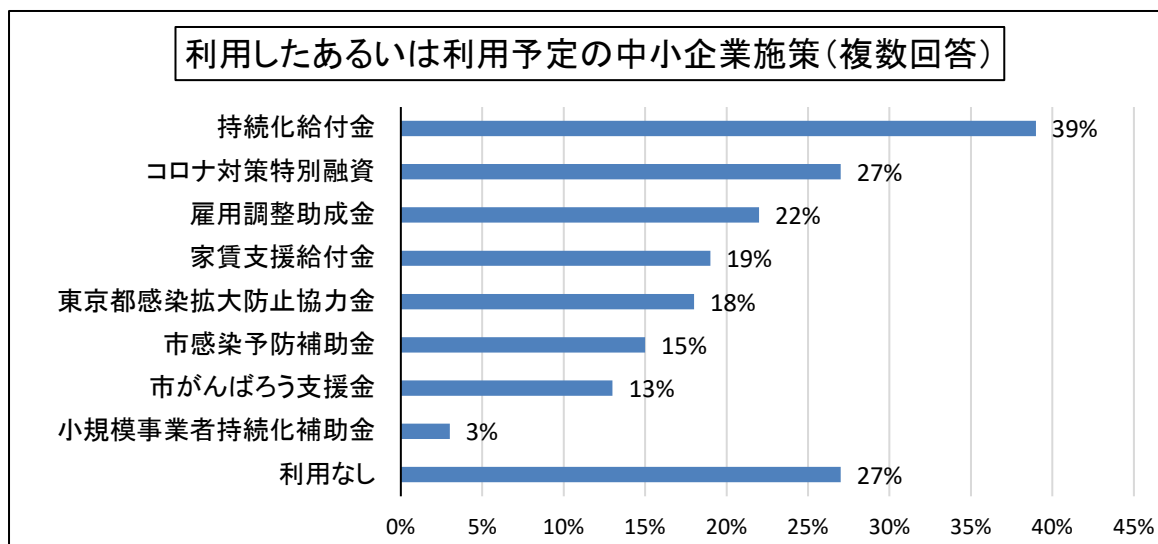
人員削減については「しない」が86%、「する」が3%であった。

冬のボーナスについては62%の企業が「減額」あるいは「支給なし」と回答した。



⑤ 中小企業支援策で利用した、あるいは利用予定の施策について

今回の調査では「持続化補助金」(39%)、「コロナ対策特別融資」(27%)の利用が多かった。



⑥ 現在の経営上の問題、課題について

「売上・受注減少」(63%)「利益の減少」(55%)がもっとも多かった。次いで「資金繰り」「事業継続」「業務デジタル化」「人材不足」が続いた。

